

**Wszystkim startującym w konkursie NEW LOOK DESIGN 2010 sukcesów życzy
Projektowaniemody.pl
forum.projektowaniemody.pl**

REGULAMIN KONKURSU MODY NEW LOOK DESIGN 2010 - Inspiracje kinem światowym i muzyką filmową

1.Dom Mody Forget me Not z siedzibą w Warszawie ul. Chmielna 21/3 jest organizatorem konkursu dla młodych projektantów („Organizator”) pod nazwą: New Look Design 2010 Inspiracje kinem światowym i muzyką filmową

2.Konkurs na najciekawszy projekt kolekcji inspirowanej kinem światowym i muzyką filmową („Konkurs”) zostanie ogłoszony w dniu 16 października 2009 r. za pośrednictwem stron internetowych organizatora, portali związanych z modą oraz szkół projektowania ubioru z całej Polski.

3.W Konkursie będą przyznane; jedna główna nagroda w postaci statuetki dla zwycięzcy konkursu oraz nagrody ufundowane przez Partnerów Gali Warsaw Fashion Street 2010. Organizator zastrzeżę sobie prawo do zmiany głównej nagrody, jednakże wartość nagrody pozostanie bez zmian.

4.Warunkiem udziału w Konkursie jest ukończenie 18 lat i spełnienie warunków określonych poniżej.

5.Konkurs będzie odbywał się w trzech etapach. W pierwszym etapie Konkursu zadaniem uczestników jest przygotowanie i nadesłanie projektów kolekcji składającej się z co najmniej ośmiu rysunków strojów inspirowanych kinem światowym i muzyką filmową („prace konkursowe”).

5.1.Prace konkursowe w postaci rysunków strojów składających się na całość kolekcji wykonanych dowolną techniką, należy wysłać w formie papierowej drogą pocztową lub zamieścić w formie elektronicznej (skany rysunków, grafika , JPG/PNG, 500 px, waga 1MB) w specjalnie przygotowanym panelu zgłoszeniowym. Termin nadsyłania prac upływa 1 marca 2010 roku. Akceptacja regulaminu jest równoznaczna z tym, że uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do prac zgłoszonych do udziału w Konkursie.

5.2.W drugim etapie Konkursu, jury spośród nadesłanych prac konkursowych wybierze najciekawsze kolekcje, w oparciu o które zakwalifikowani do kolejnego etapu uczestnicy konkursu uszyją gotowe stroje, jednakże nie więcej niż osiem strojów z każdej zakwalifikowanej kolekcji. Gotowe stroje zostaną zaprezentowane podczas półfinałów konkursu New Look Design, które odbędą się na przełomie kwietnia i maja 2010 podczas spotkania w Domu Mody Forget me Not.

5.3.W trzecim etapie Konkursu, jury spośród zaprezentowanych podczas półfinałów konkursu New Look Design 2010 kolekcji wybierze finalistów konkursu, którzy zaprezentują swoje kolekcje i ubiegać się będą o główną nagrodę w konkursie podczas gali finałowej New Look Design 2010, która odbędzie się w czerwcu 2010 roku na Warsaw Fashion Street 2010. O miejscu i terminie finału Konkursu, jego uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo i telefonicznie przez Organizatora Konkursu.

5.4. Ogłoszenie listy uczestników, których prace konkursowe zostały zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu nastąpi w dniu 10 marca 2010 roku na oficjalnej stronie internetowej konkursu New Look Design 2010 pod adresem www.sophisti.pl oraz www.newlookdesign.pl

5.5. O zakwalifikowaniu się do półfinałów konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie oraz mailowo przez Organizatora Konkursu.

6. W okresie pomiędzy ogłoszeniem listy półfinalistów, a prezentacją kolekcji podczas Warsaw Fashion Street 2010, odbędzie się spotkanie uczestników konkursu („Półfinał”) z producentem New Look Design 2010 i właścicielką Domu Mody Forget me Not-Dorotą Wróblewską, które odbędzie się na przełomie kwietnia i maja 2010. O dacie spotkania uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora Konkursu z miesięcznym wyprzedzeniem.

7. Prace konkursowe oraz stroje uszyte przez uczestnika konkursu pozostają jego własnością, Organizator zastrzega sobie możliwość promocji prezentowanej kolekcji.

a) Promowanie kolekcji w mediach i innych materiałach promujących konkurs NEW LOOK DESIGN 2010

b) Promocja kolekcji w internecie oraz telewizji

c) Nośniki reklamowe- katalogi, plakaty, billboardy

- prawo od informowania i prezentowania

Przekazanie prawa do prezentowania oznacza przekazanie prawa do prezentowania całości lub części Projektów opinii publicznej w dowolnej formie przekazu (już istniejącej lub wynalezionej w przyszłości), w tym między innymi poprzez wewnętrzne publikacje Organizatora, publiczne prezentacje, komunikaty prasowe, programy telewizyjne, nagrania video, w szczególności w celu pokazania lub zaprezentowania projektów oraz strojów na imprezach organizowanych przez Organizatora.

8. Uczestnicy konkursu nie pokazują kolekcji w innych konkursach organizowanych w 2010 roku.

9. Upoważnia uczestników do uprzedzenia Organizatora o zamieszczeniu widocznych znaków towarowych i innych znaków szczególnych (nazwa, logo) na strojach konkursowych.

10. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami) o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem.

11. W skład jury Konkursu wchodzi osoby wybrane przez Organizatora. Decyzje Jury są ostateczne i nie służy od nich odwołanie.

12. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z niniejszego regulaminu oraz udziału w konkursie jest sąd siedziby Organizatora konkursu.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. O wszelkich zmianach uczestnicy będą informowani pisemnie.

14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego

15. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu Mody New Look Design 2010, którą bezwarunkowo akceptuję, i zobowiązuję się do jego ścisłego przestrzegania.

(czytelny podpis uczestnika) _____

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora na potrzeby udziału w Konkursie i w związku z jego organizacją.

(czytelny podpis uczestnika) _____

26.10.2009 Łódź

Powodzenia,
projektowaniemody.pl